



# Werkstudent Kids & Family Hub (w/m/d)

## Deine Aufgaben

- Du startest zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Teilzeit (12h - 20h pro Woche) am Standort Köln.
- Du setzt eigenverantwortlich Landing Pages für unsere Kundenkampagnen auf TOGGO Eltern (toggoeltern.de) um. Hierbei kümmerst du dich um das Einpflegen von Kampagnen in das CMS-System TYPO 3, das Schreiben von kreativen Texten sowie die Erstellung und Bearbeitung von Grafiken. Damit sorgst du nicht nur für eine optimale Kampagnenumsetzung, sondern erhältst gleichzeitig auch spannende Einblicke in unsere Media-Vermarktung.
- Zusammen mit dem Team entwickelst du basierend auf den Bedürfnissen unserer Kunden (z.B. Lego, Ravensburger) kreative Kampagnenideen innerhalb eines abteilungsübergreifenden Brainstorming-Termins.
- Du unterstützt das Team im Projektmanagement unserer crossmedialen Kampagnen (TV, Digital, Radio, Event). In diesem Zusammenhang sortierst, pflegst und suchst du das Bild- und Videomaterial für die Kundenkampagnen aus und erstellst Briefings und kreative Texte für die Kampagnen.
- Du stehst im Austausch mit internen Fachbereichen.
- Du sicherst die Aktualität unserer Sales-Präsentationen, indem du eigeninitiativ und in Abstimmung mit dem Team nach Bedarf Grafiken und Texte anpasst.
- Um unsere hohe Kundenorientierung und -zufriedenheit weiterhin zu garantieren, recherchierst du relevante Branchennews und Trends und stellst diese in regelmäßigen Updates gemeinsam mit anderen Studierenden im Team vor.

## Dein Profil

- Du bist eingeschriebene:r Student:in mit dem Schwerpunkt Marketing, Medienwissenschaften oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Du hast Spaß an der Mitarbeit sowie Gestaltung von Marketing-Kampagnen und widmest dich mit großer Freude und Offenheit neuen Herausforderungen.
- Du bringst bereits erste Erfahrungen im Texten und in der Grafikbearbeitung mit, idealerweise schon mit den Programmen der Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator und InDesign).
- Du bist sicher im Umgang mit den gängigen Microsoft Office-Programmen (Outlook, PowerPoint, Word, Excel).
- Idealerweise bringst du bereits erste Erfahrungen mit einem CMS-System (bevorzugt TYPO 3) mit.
- Ein kreatives Köpfchen, eine schnelle Auffassungsgabe sowie deine Kommunikationsstärke zeichnen dich aus.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Arbeitszeugnisse und kurzes Anschreiben inkl. frühestmöglichem Eintrittstermin).

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen.

## Dein Team

Die Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland. Du startest im Bereich Sales und bist Teil des 11-köpfigen Teams Kids & Family Hub, unserer zentralen Anlaufstelle für alle Kinder- und Familienzielgruppen. Im Team erarbeiten wir für unsere Kunden crossmediale Kommunikationslösungen auf unseren marktführenden Kids- und Family Brands wie TOGGO, GEOLINO oder ELTERN. Wenn du das Kind in dir bewahrt hast und dich für Kids Themen begeistern kannst, bis du bei uns genau richtig!

# Über uns

Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 8.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenie und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

## Deine Benefits



Du-Kultur



Modernes  
Arbeitsumfeld



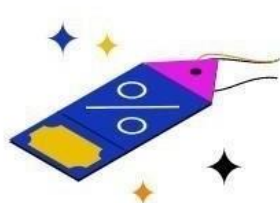
Gute  
Verkehrsanbindung



Kantine & Café-  
Bar



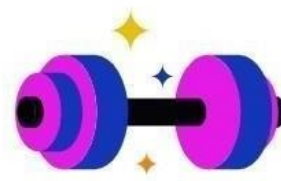
RTL Events &  
Partys



Mitarbeiter-  
Angebote & -  
Rabatte



Kostenfreier  
Zugang zu RTL+



(Digitale)  
Sportangebote

Job Nr. **270474**

Ort: **Köln (Deutschland) • Mobile Office möglich**

Einstiegsdatum: **ab sofort**

Beschäftigungsart: **Werkstudent • Teilzeit**

Unternehmen: **Ad Alliance GmbH**

**Martin G.**

Recruiting

Ich freue mich auf deine Bewerbung.

Bewerbungslink: <https://jobsearch.createyourowncareer.com/RTL/job/K%C3%B6ln-Werkstudent-Kids-&-Family-Hub-%28wmd%29-NW-50679/1073856201/>