



AUFGABEN:

- Aufbereitung und Monitoring von elektronischen Produktdaten
- Bereitstellung von Produkt- und Mediadaten
- Digital Content Creation
- Pflege von KPIs



WERKSTUDENT DIGITALES MARKETING / E-COMMERCE

(M/W/D)

PROFIL:

- Studium im wirtschaftlichen oder Medien & Design Bereich
- Gute Kenntnisse im Umgang mit MS-Office, insbesondere Excel
- Zahlenaffinität und Freude an der Datenaufbereitung



KNIPEX-Werk C. Gustav Putsch KG

www.knipex.de

Linda Schackmann | Tel.: 0202 – 47 94 3338

bewerbung@knipex.de

