



Praktikum Projektmanagement TV Werbekonzepte RTL & VOX

Deine Aufgaben

- Du absolvierst das Praktikum in einem Zeitraum von 6 Monaten ab dem 01.10.2024 bzw. 01.11.2024 am Standort Köln.
- Du unterstützt unser Team in der Konzeptentwicklung und Angebotserstellung, individuell nach Kundenbedürfnis oder standardisiert, für die Sender VOX und RTL sowie die entsprechenden Plattformen von RTL Deutschland.
- Du erstellst projektbezogene Verkaufs- bzw. Angebotspräsentationen.
- Du übernimmst die Visualisierung von Layouts und PowerPoint-Präsentationen.
- Du unterstützt uns in der kreativen und operativen Umsetzung.
- Du bist für Reporting und Abschluss-Dokumentation der Projekte sowie für die Archivierung und Bereitstellung des Materials für Kommunikationszwecke verantwortlich.

Dein Profil

- Du hast die ersten Semester deines Studiums, möglichst mit dem Schwerpunkt Medien oder Marketing, erfolgreich abgeschlossen.
- Du hast bereits erste Praxiserfahrung in einem Unternehmen sammeln können.
- Du bringst sehr gute PC-Kenntnisse mit und fühlst dich im Umgang mit Photoshop und MS Office (insbesondere PowerPoint) sicher.
- Du punktest durch dein kreatives und analytisches Denken.
- Dein selbstständiger und kooperativer Arbeitsstil zeichnen dich aus.
- Du bist kommunikationsstark, belastbar und flexibel.
- Teamfähigkeit und eine hohe Eigeninitiative runden dein Profil ab.

Das trifft auf dich zu? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (inkl. Anschreiben). Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen.

Dein Team

Die Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland. Gemeinsam mit dem Team TV Brands Concepts entwickelst du für unsere Kunden Werbekonzepte für die Sender RTL & VOX sowie die entsprechenden crossmedialen Plattformen der Ad Alliance (TV, Digital, Print und ATV) und erstellst entsprechende Angebote. Wenn du Lust hast, die Entwicklung und Vermarktung von Werbekonzepten in Deutschlands erfolgreichstem Bewegtbild-Unternehmen aktiv mitzugestalten und einen Blick hinter die Kulissen zu werfen, dann werde Teil unseres 14-köpfigen Teams und arbeite auf spannenden Formatmarken wie "Ich bin ein Star hol mich hier raus!", Der Bachelor, Gute Zeiten, schlechte Zeiten, Die Höhle der Löwen, Das perfekte Dinner oder Shopping Queen".

Über uns

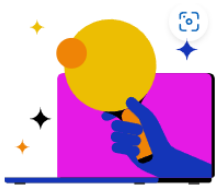
Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 8.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenies und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

Dein Benefit



Modernes Arbeiten



Gute Verkehrsanbindung



Kostenfreier Zugang zu RTL+



(Digitale) Sportangebote



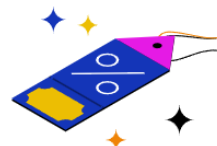
Du-Kultur



Kantine & Café-Bar



RTL Events & Partys



Mitarbeiter-Angebote & -Rabatte

Job Nr. **271890**

Ort **Köln (Deutschland)**

Einstiegsdatum **01.10.2024**

Beschäftigungsart **Praktikant • Vollzeit**

Unternehmen **Ad Alliance GmbH**

Martin G.

Recruiting

Ich freue mich auf deine Bewerbung.

Bewerbungslink: [Praktikum Projektmanagement TV Werbekonzepte RTL & VOX Stellendetails | 2019 \(createyourowncareer.com\)](#)