



Praktikum Sales- und Projektmanagement Digital Audio/Podcast

Deine Aufgaben

- Du startest am 01.02.2025 oder später befristet für 6 Monate in Vollzeit am Standort Köln
- Du bist für die Durchführung von Wettbewerbsanalysen im Podcast-Markt zuständig und führst zudem Analysen zentraler KPIs durch
- Du kümmerst dich um die Erstellung von Kunden-Präsentationen und Verkaufsunterlagen
- Du unterstützt bei der Projektabwicklung von Podcast-Integrationen

Dein Profil

- Du bist eingeschriebene:r Student:in eines fortgeschrittenen Studiums (idealerweise mit Medien- oder BWL-Ausrichtung), hast eine gut abgeschlossene fachspezifische Ausbildung oder ein abgeschlossenes Bachelorstudium
- Idealerweise konntest du bereits praktische Erfahrung im Online- oder Podcast Bereich sowie Vermarktungs-Vorkenntnisse sammeln
- Du verfügst über sehr gute Excel- und PowerPoint-Kenntnisse
- Du beherrschst die deutsche Sprache perfekt und verfügst zudem über gute Englischkenntnisse
- Du hast eine Affinität für die Bereiche Podcasts und Leidenschaft für neue Geschäftsfelder
- Flexibilität und Kreativität sowie der Spaß an der Arbeit im Team zeichnen dich aus

Das trifft auf dich zu? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (inkl. Anschreiben).

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen.

Dein Team

Die Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland. Unser 8-köpfiges Unit 3 - Team der Ad Alliance ist fokussiert auf die Wachstumsgeschäftsfelder Start-ups, eCommerce und Entertainment. Zusätzlich entwickeln wir zusammen mit der Audio Alliance, unserer Podcast Content/Production Unit, den spannenden Bereich Audio/Podcast und etablieren stetig und nah an der Marktentwicklung eine Vermarktungsunit. Du wirst hier die Möglichkeit haben, wertvolle Erfahrungen zu sammeln und dein Netzwerk im Medienbereich auszubauen.

Über uns

Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 7.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenie und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

Deine Benefits



Modernes
Arbeitsumfeld



Gute
Verkehrsanbindung



Teamspirit &
Vielfalt



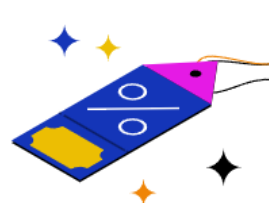
Du-Kultur



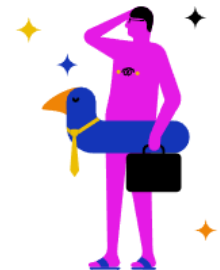
Kantine & Café-
Bar



RTL Events &
Partys



Mitarbeiter-
Angebote & -
Rabatte



Kein Dresscode -
come as you are

Job Nr. **275868**

Ort: **Köln (Deutschland)**

Einstiegsdatum: **01.02.2025**

Beschäftigungsart: **Praktikant • Vollzeit**

Unternehmen: **Ad Alliance GmbH**

Martin G.

Recruiting

Ich freue mich auf deine Bewerbung.

Bewerbungslink: [Praktikum Sales- und Projektmanagement Digital Audio/Podcast Stellendetails | 2019](#)