



Praktikum Projektmanagement Special Ads - Werbevermarktung

Deine Aufgaben

- Du startest ab 01.04.2025 bzw. zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet für 6 Monate und in Vollzeit am Standort Köln
- Du lernst bei uns die wichtigsten Grundlagen der Werbevermarktung kennen, im speziellen der Special Ads, und erhältst vielfältige Eindrücke über die Sender von RTL Deutschland und deren Besonderheiten
- Du kalkulierst und erstellst eigenständig Special Ads Angebote (z.B. Sponsorings) für Kunden und Agenturen
- Du unterstützt uns beim kundenorientierten Projektmanagement und der Umsetzung von gebuchten TV-Sonderwerbformen
- Du priorisierst und sortierst in Abstimmung mit uns eingehende Kunden- und Agenturanfragen und bearbeitest diese gewissenhaft
- Du kommunizierst selbstständig mit Kunden, Agenturen und Sendern sowie weiteren internen Schnittstellen zu laufenden Projekten
- Du organisierst sämtliche verkaufsrelevante Unterlagen und behältst deren Aktualität genauestens im Blick
- Während Deiner Zeit bei uns machen wir dich darin fit, auch eigenverantwortlich Teil-/Projekte, von der Anfrage des Kunden bis hin zur Umsetzung im TV/Online, zu übernehmen und ermöglichen dir damit wertvolle Praxiserfahrung in der Medien-/Werbebranche

Dein Profil

- Du befindest dich im fortgeschrittenen Studium der Betriebswirtschaftslehre, Marketing oder Medienwirtschaft oder in einem vergleichbaren Studiengang
- Du begeisterst dich für Medien und interessierst dich für die Werbevermarktung in den Bereichen TV und Digital
- Du punktest durch sehr gute PC-Kenntnisse, insbesondere in MS Office (Excel/PowerPoint)
- Dich zeichnet sowohl ein ausgeprägtes Denkvermögen als auch ein gutes Zahlenverständnis aus und du behältst auch in stressigen Situationen den Überblick
- Du bist kommunikationsstark und ein wahrer Teamplayer
- Fließende Deutschkenntnisse (mind. C1) und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden dein Profil ab

Das trifft auf dich zu? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Arbeitszeugnisse und kurzes Anschreiben inkl. frühestmöglichem Eintrittstermin).

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen.

Dein Team

Die Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland. Du startest im Bereich Ad + Concept Studio, dem Bereich für individuelle Werbekonzepte innerhalb der Ad Alliance, im Team TV + Crossmedia. Wir sind ein 7-köpfiges Team und widmen uns mit all unserer Leidenschaft und unserem Engagement dem Angebot, Verkauf und der Umsetzung von individuellen Ad Specials im TV, sowie der Unterstützung der Conceptioner in den konzeptionell arbeitenden Teams im Ad + Concept Studio. Wir sind ein feierfreudiges und herzliches Team und wissen neben einem gemeinsamen Kaltgetränk auch einen guten Kuchen zu allen Gelegenheiten sehr zu schätzen.

Über uns

Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 7.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenies und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

Deine Benefits



Modernes Arbeiten



Gute Verkehrsanbindung



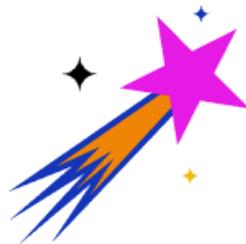
Teamspirit & Vielfalt



Du-Kultur



Kantine & Café-Bar



Förderung von Talenten



RTL Events & Partys



Kein Dresscode - come as you are

Job Nr. **278276**

Ort: **Köln (Deutschland) • Mobile Office möglich**

Einstiegsdatum: **01.04.2025**

Beschäftigungsart: **Praktikant • Vollzeit**

Unternehmen: **Ad Alliance GmbH**

Martin G.

Recruiting

Ich freue mich auf deine Bewerbung.

Bewerbungslink: [Praktikum Projektmanagement Special Ads - Werbevermarktung Stellendetails | 2019](#)