



Praktikum Produktmanagement / Produktmarketing

Deine Aufgaben

- Du absolvierst das Praktikum in einem Zeitraum von 6 Monaten ab dem 01.09.2024 in Vollzeit am Standort Köln.
- Du unterstützt unser Team im Bereich Produktmanagement und Produktmarketing.
- Du erstellst selbstständig Marketingkampagnen inkl. Erfolgsbetrachtung und Optimierung.
- Du entwickelst unsere Online-Plattform winario.de und unsere Telefon- und SMS-Gewinnspielservice gemeinsam mit unseren Produktverantwortlichen stetig weiter.
- Du erstellst Reportings und führst Markt- sowie Wettbewerbsanalysen durch.

Dein Profil

- Du bist eingeschriebene:r Student:in mit dem Schwerpunkt Wirtschaftswissenschaften, Medienwissenschaften, Marketing oder eines vergleichbaren Studiengangs.
- Du hast großes Interesse an neuen Medien (Apps, Internet, Second Screen).
- Du bringst sehr gute PowerPoint- und Excel-Kenntnisse mit.
- Du besitzt die Fähigkeit, Prozesse und Tätigkeiten kritisch zu hinterfragen, um mögliche Probleme zu definieren sowie Lösungsalternativen zu finden.
- Du verfügst über gute analytische und mathematische Fähigkeiten, dies beinhaltet einen sicheren Umgang mit Zahlen und Daten sowie die Fähigkeit, aus Datenmaterial entsprechende Handlungsempfehlungen abzuleiten.
- Kreativität, Zielstrebigkeit, Engagement sowie eine eigenständige Arbeitsweise runden dein Profil ab.

Das trifft auf dich zu? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Arbeitszeugnisse und kurzes Anschreiben inkl. frühestmöglichem Eintrittstermin).

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen.

Dein Team

Die Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland. Du startest im Bereich B2C Solutions - Wir sind die Expert:innen für die direkte Interaktion mit den Zuschauerinnen und Zuschauern und freuen uns darauf, dir unser „täglich Brot“ bald im Detail vorstellen zu dürfen. Die Umsetzung von spannenden Votings gehören ebenso zu unserem Repertoire wie die Ausgestaltung attraktiver Gewinnspiele aus unserem starken Marken-Portfolio. Als 16-köpfiges Team widmen wir uns stets mit Leidenschaft, Liebe zu unseren Produkten und innovativen Ideen allen neuen und bekannten Aufgaben. Und JA, das Dschungelcamp öffnet seine Pforten tatsächlich im Australischen Dschungel, denn wir sind live dabei!

Über uns

Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 8.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenies und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

Deine Benefits



Modernes
Arbeitsumfeld



Gute
Verkehrsanbindung



Kostenfreier
Zugang zu RTL+



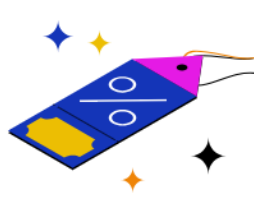
Du-Kultur



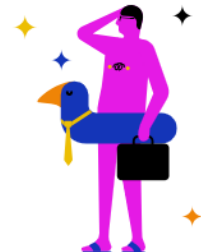
Kantine & Café-
Bar



RTL Events &
Partys



Mitarbeiter-
Angebote & -
Rabatte



Kein Dresscode -
come as you are

Job Nr. **272047**

Ort: **Köln (Deutschland)**

Einstiegsdatum: **01.09.2024**

Beschäftigungsart: **Praktikant • Vollzeit**

Unternehmen: **Ad Alliance GmbH**

Martin G.

Recruiting

Ich freue mich auf deine Bewerbung.

Bewerbungslink: [Praktikum Produktmanagement / Produktmarketing Stellendetails | 2019 \(createyourowncareer.com\)](#)