

Praktikum Digital Media Consulting

Deine Aufgaben

- Du absolvierst das Praktikum in einem Zeitraum von 6 Monaten ab 01.01.2025 am Standort Hamburg oder Köln
- Zu deinen Aufgaben gehört die Erstellung digitaler Angebote, u.a. aus den Bereichen Display, Video und Addressable TV für das digitale Portfolio der Ad Alliance (Marken wie STERN, BRIGITTE, RTL, N-TV, RTL+ uvm.)
- Du erstellst bedarfsorientierte Digital-Angebote für Agenturen und Werbekunden und hilfst bei deren Abstimmung und Koordination
- Du unterstützt im kaufmännischen Angebotsprozess und erstellst Inventar-Forecasts
- Du arbeitest aktiv mit zahlreichen Schnittstellen-Abteilungen mit dem Schwerpunkt der digitalen Vermarktung zusammen
- Du unterstützt bei der Prüfung und Buchung von digitalen Kampagnen
- Du hilfst bei der Planung und Umsetzung von Team-Projekten

Dein Profil

- Du befindest dich aktuell im Studium der Wirtschafts-/Medienwissenschaften oder eines vergleichbaren Studiums oder hast den Bachelor/Master bereits erworben
- Du hast eine hohe Affinität zu digitalen Medien und Spaß an Werbung und Vermarktung
- Du bist sehr kunden- und serviceorientiert
- Du besitzt eine schnelle Auffassungsgabe und persönliches Engagement
- Analytisches Denkvermögen, Sorgfalt sowie ein selbständiger Arbeitsstil zeichnen dich aus
- Du beherrschst die deutsche Sprache perfekt
- Wenn du zudem Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Belastbarkeit mitbringst, bist du bei uns im Team genau richtig

Das trifft auf dich zu? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Anschreiben inkl. frühestmöglichem Eintrittstermin und Arbeitszeugnisse).

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen.

Dein Team

Die Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland. Du startest im Bereich Client Service Digital, im Team Digital Media Consulting und berätst einerseits Mediaagenturen und Direktkunden zu unserem Digitalportfolio, andererseits fungierst du als Schnittstelle zwischen verschiedenen internen Abteilungen wie Sales oder Campaign Management. Unser ca. 30-köpfiges Team strebt täglich danach dem Kunden das bestmöglich passende Angebot für seine Kampagne unter Berücksichtigung verschiedener Benchmarks zu unterbreiten. Wir sind inspiriert von neuen Trends und Innovationen und legen großen Wert auf eine positive und unterstützende Arbeitskultur. Wir freuen uns auf deine Ideen, deinen Enthusiasmus und deine Begeisterung für die Welt der digitalen Medien! Kulinarisch haben wir es natürlich auch drauf: Wir lieben Kölsch und Franzbrötchen!

Über uns

Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 8.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenie und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

Deine Benefits



Modernes
Arbeitsumfeld



Kostenfreier
Zugang zu RTL+



Du-Kultur



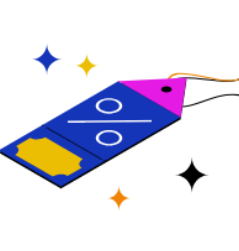
Kantine & Café-
Bar



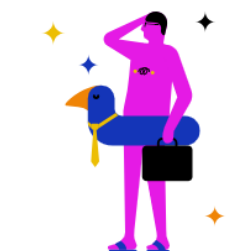
Förderung von
Talenten



RTL Events &
Partys



Mitarbeiter-
Angebote & -
Rabatte



Kein Dresscode -
come as you are

Job Nr. **274860**
Ort **Köln (Deutschland)**
Einstiegsdatum **01.01.2025**
Beschäftigungsart **Praktikant • Vollzeit**
Unternehmen **Ad Alliance GmbH**

Martin G.
Recruiting
Ich freue mich auf deine Bewerbung.

Bewerbungslink: <https://jobsearch.createyourowncareer.com/RTL/job/K%C3%B6ln-Praktikum-Digital-Media-Consulting-NW-50679/1134949301/>