



Praktikum Marketing Media (w/m/d)

Deine Aufgaben

- Du startest dein Praktikum zum 01.09.2024 für 6 Monate in Vollzeit am Standort Köln
- Du unterstützt unser Team bei der operativen Kampagnenplanung im Bereich der TV- und Digital Inventarflächen (u.a. für RTL+, RTL, VOX, stern, GEO) und lernst dabei Theorie und Praxis rund um Media-Maßnahmen kennen
- Die Steuerung, Optimierung und Auswertung von KPI-basierten Kampagnen gehören in hohem Maße zudeinen täglichen Aufgaben
- Du bereitest Daten auf, führst Analysen und Reportings mit diversen Tools durch
- Du übernimmst die projekt- und kampagnenbezogene Abstimmung mit internen und externen Stakeholdern
- Du gestaltest Projekte u.a. zur Optimierung und Weiterentwicklung von Prozessabläufen und Datenaufbereitungen mit
- Du bekommst Einblick in den kompletten Marketingbereich von RTL Deutschland

Dein Profil

- Du hast die ersten Semester deines Studiums mit Medien- und/oder BWL-Ausrichtung und Marketing-Schwerpunkt erfolgreich hinter dir und möchtest nun wertvolle Praxiserfahrung sammeln
- Du hast eine hohe Affinität zu neuen Technologien, zu linearem TV sowie digitalen Themen und hast große Lust dich mit Zahlen zu beschäftigen
- Du bringst idealerweise erste Media-Erfahrungen mit und KPI-Begriffe sind dir geläufig
- Du besitzt sehr gute Kenntnisse im Umgang mit den gängigen MS Office-Programmen – insbesondere mit Excel und Power Point
- Du bringst einwandfreie Rechtschreibkenntnisse, ein sehr gutes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift und ein sehr gutes analytisches und technisches Verständnis mit
- Deine Kreativität, Teamfähigkeit und Belastbarkeit runden dein Profil ab

Das trifft auf dich zu? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (inkl. Anschreiben).

Dein Team

Starte durch im Media Inventory Team von RTL Deutschland. Wir sind ein 10-köpfiges Team, verteilt auf Hamburg und Köln. Regelmäßige Präsenztage und ein intensiver virtueller Austausch sorgen für ein starkes WIR-Gefühl und vertrauensvolles Miteinander. Mit unserer Kompetenz verantworten wir die effektive Belegung interner Werbeflächen (TV, Digital, Print) und sind ein Baustein der Gesamt-Marketing-Strategie. Praktikant:innen sind wertvolle Impulsgeber und auch du wirst uns mit deinem frischen Blick neue Impulse und einen wichtigen Beitrag für unsere Teamziele liefern. In unserem Team zwischen Hamburger Hafenkante und Kölner Dom ist immer auch genug Platz für Teamevents, persönlichen Austausch und neue Freundschaften.

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt & Nachhaltigkeit unseres Unternehmens beitragen.

Über uns

Mit Content, Tech and Data zu nachhaltigem Erfolg.

Bei RTL Deutschland unterhalten, informieren und inspirieren wir plattformübergreifend täglich Millionen von Menschen mit unseren starken Medienmarken, Inhalten und Produkten. Als Teil der RTL Group bieten wir dabei viele Möglichkeiten: von TV und Streaming über Print und Digital bis Radio und Podcast. Hier arbeiten über 8.000 Kreative, Strategen, Techies, Zahlengenies und Organisationswunder am selben Ziel.

Du wirst bei Team-Spirit und Hands-on-Mentalität hellhörig? Du willst über dich hinauswachsen und Teil unseres vielfältigen Teams sein? Du legst Wert auf eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre? Dabei suchst du Freiraum, deine Ideen umzusetzen und deine Stärken weiterzuentwickeln?

Dann gestalte mit uns die Zukunft von Deutschlands führendem Entertainmentunternehmen.

Deine Benefits



Modernes Arbeiten



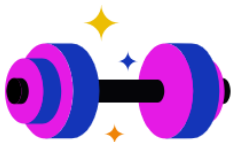
Mobile Office möglich



Modernes Arbeitsumfeld



Gute Verkehrsanbindung



(Digitale) Sportangebote



Du-Kultur



Kantine & Café-Bar

Job Nr. **271623**

Ort: **Köln (Deutschland)**

Einstiegsdatum: **01.09.2024**

Beschäftigungsart: **Praktikant • Vollzeit**

Unternehmen: **RTL Deutschland GmbH**

Alexandra W.

Recruiting

Ich freue mich auf deine Bewerbung.

Bewerbungslink: [Praktikum Marketing Media \(w/m/d\) Stellendetails | 2019 \(createyourowncareer.com\)](#)