



Building a better  
working world



Ist Karriere ein  
Weg oder ein Ziel?

The better the question. The better the answer.  
The better the world works.

## Werkstudent Digital Channels Team (w/m/d) - 1540725

### Frankfurt/Main

Bei EY setzen wir alles daran, dass die Welt besser funktioniert. Dafür hinterfragen wir täglich den Status quo und suchen schon heute die Antworten von morgen. Stillstand? Keine Option. Wandel? Sehen wir als Chance und Treiber für Innovation. Wenn du auch so tickst, dann bist du bei uns genau richtig. Wir suchen Macher:innen, die Unternehmen, Entrepreneur:innen, Privatpersonen und der öffentlichen Hand helfen, über sich hinauszuwachsen. Das erfordert Zusammenarbeit auf Augenhöhe und den Mut, ausgetretene Pfade zu verlassen und neue Wege zu gehen. Diese beschreitest du als Teil interdisziplinärer Teams, innovationsstark und multikulturell aufgestellt in Deutschland, Europa und der ganzen Welt. Damit auch du persönlich und beruflich über dich hinauswächst, begleiten wir deinen Karriereweg mit auf dich zugeschnittenen Arbeitsmodellen sowie Trainings- und Entwicklungsmöglichkeiten on and off the job. Das Tempo sowie das Ziel deines Weges bestimmst du selbst. The exceptional EY experience. It's yours to build.

### Das erwartet dich bei uns - Erfahrungen, von denen du ein Leben lang profitierst

Im Fachbereich Brand, Marketing & Communications in Frankfurt/Main treibst du unsere Unternehmensdarstellung durch Kommunikations- und Marketingmaßnahmen voran. Dabei übernimmst du vielfältige Aufgaben:

- ▶ Unterstützung des Digital Channel Teams bei der Umsetzung und Anlage von Website-Inhalten, Artikel- und Profildaten
- ▶ Mitarbeit bei der Prüfung und Erstellung von Social-Media-Inhalten und deren Ausspielung über verschiedene Kanäle
- ▶ Erstellung von Analysen und Recherchen rund um die digitalen Kanäle
- ▶ Unterstützung beim Projektmanagement und der Koordination von vielschichtigen Websiteprozessen im Austausch mit den Fachbereichen und internen Stakeholdern
- ▶ Koordination und Abstimmung mit externen Dienstleistern und Stakeholdern

Diese Position ist ab sofort für mindestens 12 Monate mit 20 Stunden pro Woche (2.5 Tage) zu besetzen.

### Das bieten wir dir – ein inspirierendes Arbeitsumfeld

Wir wissen: Erstklassiger Service für unsere Mandant:innen und Kund:innen beginnt bei zufriedenen und motivierten Mitarbeitenden. Deshalb reicht unser Angebot von flexiblen Arbeitsmodellen, Auslandseinsätzen und Weiterbildungen über Sport- und Freizeitangebote bis hin zu Rabatten bekannter Marken und Anbieter sowie Altersvorsorge. Erfahre mehr über deine [Benefits](#) bei EY.

### Das bringst du mit - Fähigkeiten, mit denen du die Zukunft gestaltest

- ▶ Studium in Marketing, Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung mindestens im vierten Semester
- ▶ Erste theoretische oder praktische Erfahrungen im Bereich Digitalmarketing oder mit Content-Management-Systemen durch Studium wären wünschenswert
- ▶ Analytische Fähigkeiten und präzise, proaktive Arbeitsweise sowie guter Umgang mit MS Office, insbesondere Excel oder MS Powerpoint
- ▶ Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch

### Werde Teil unserer Highest-Performing Teams!



Du hast Lust, was zu bewegen? Dann werde Teil unseres Teams. Bewirb dich jetzt über unser Jobportal: [www.de.ey.com/karriere](http://www.de.ey.com/karriere). Mehr Informationen zum Bewerbungsprozess bei EY findest du auf unserer Karriereseite. Deine Fragen beantwortet gerne unser Recruitment Center unter: +49 6196 996 10005. Was andere über uns sagen, findest du auf [kununu](#) und [Glassdoor](#).

