

## **Stellenanzeige: Social-Media-Manager (m/w/d) auf 520€-Basis**

**Standort:** Essen, Nordrhein-Westfalen

**Arbeitszeit:** 520€-Basis (10 Stunden pro Woche)

**Start:** Ab sofort

### **Über uns**

Die Deutsche Rheuma-Liga NRW e.V. ist eine der größten Selbsthilfeorganisationen im Gesundheitsbereich und setzt sich für Menschen mit rheumatischen Erkrankungen ein. Um unsere Sichtbarkeit in der digitalen Welt zu erhöhen, suchen wir eine engagierte Social-Media-Kraft, die unsere Kanäle von Grund auf aufbaut, betreut und stetig weiterentwickelt.

### **Deine Aufgaben**

- **Strategie & Aufbau:** Entwicklung und Umsetzung einer Social-Media-Strategie für Facebook, Instagram, LinkedIn und YouTube.
- **Content-Erstellung:** Erstellen und Planen von ansprechenden Beiträgen (Texte, Grafiken, Videos).
- **Community-Management:** Aktive Interaktion mit unserer Community, Beantwortung von Fragen und Moderation von Kommentaren.
- **Kampagnen & Wachstum:** Aufbau und Durchführung von Social-Media-Kampagnen zur Mitgliedergewinnung und zur Stärkung der Community.
- **Analyse & Optimierung:** Überwachung der Performance, Erstellen von Reportings und Anpassung der Strategie.

### **Das bringst du mit**

- Erfahrung im Bereich Social Media Management (gerne mit Referenzen)
- Kreativität und ein gutes Gespür für zielgruppenorientierte Inhalte
- Sicherer Umgang mit Canva
- Erfahrung mit Social-Media-Planungstools (z. B. Meta)
- Eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise
- Verständnis für gemeinnützige Organisationen oder Interesse am Gesundheitsbereich von Vorteil

### **Wir bieten**

- Viel Gestaltungsspielraum für den Aufbau unserer Social-Media-Kanäle
- Flexible Arbeitszeiten
- Die Möglichkeit, eine wichtige Selbsthilfeorganisation digital zu positionieren
- Enger Austausch mit einem motivierten Team

**Interesse?**

Dann freuen wir uns über eine kurze Bewerbung mit einem Lebenslauf und zwei Beispielen deiner bisherigen Arbeit an: [zeng@rheuma-liga-nrw.de](mailto:zeng@rheuma-liga-nrw.de)