

Beratungskompetenz und Leitung von Gruppen

Kennnummer	Workload 150 h	Credits 5	Studien- semester 5. o. 6. Sem.	Häufigkeit des Angebots Jedes Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Beratungskompetenz und Leitung von Gruppen		Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 90 h	geplante Gruppengröße 15 Studierende
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Sozialkommunikative Kompetenzen in Einzel- und Gruppensettings stellen eine zentrale Anforderung an Hochschulabsolvent*innen dar, unabhängig von der fachlichen Disziplin. Die Entwicklung dieser Kompetenzen erfordert einen anwendungsorientierten Rahmen, der Studierenden ermöglicht, sich in unterschiedlichen Gesprächsformaten (Moderation, Präsentation, Beratung, ...) zu üben. Das Mentorenprogramm am Fachbereich Wirtschaft bietet einen idealen Lernkontext für Studierende, Führungs- und Sozialkompetenzen in der Rolle von Mentor*innen zu entwickeln. Vor dem Hintergrund heterogener Gruppen mit Mentees verschiedener Kulturen fördert das Modul zudem die Fähigkeit, kulturbedingte Unterschiede im Denken, Fühlen und Handeln zu verstehen, zu respektieren und das eigene Verhalten danach auszurichten.</p> <p><i>Fachliche Kompetenzen</i> Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundstruktur von Mentoring-Programmen verstehen und situativ ausgestalten • Teamentwicklungsprozesse analysieren und gestalten • Grundlegende Gesprächsformate des Coachings lösungsorientiert anwenden <p><i>Überfachliche Kompetenzen</i> Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenveranstaltungen strukturiert planen und effektiv moderieren • Gruppendynamische Prozesse verstehen und konstruktiv beeinflussen • Eigenes Verhalten kompetenzorientiert reflektieren und Entwicklungsfelder definieren <p>Als Ausdruck hochschulinternen Engagements bereichert die Mentorentätigkeit das Persönlichkeitsprofil von Studierenden beim Übergang vom Studium in die Berufspraxis und belegt Verantwortungsübernahme und Leitungskompetenz.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Während eines Semesters unterstützen die Studierenden des Moduls Studienanfänger*innen des Fachbereichs Wirtschaft bei deren sozialem, räumlichem und organisatorischem Einfinden an der Hochschule. Zu Beginn entwickeln die Studierenden in einem 3-tägigen Workshop ein eigenes Rollenverständnis ihrer Mentorentätigkeit und erleben gleichzeitig, wie aus einzelnen Studierenden ein Team werden kann. Mit Beginn des Semesters werden jedem Studierenden ca. 15 Mentees zugeordnet, die über ein Semester begleitet werden. Die Studierenden erarbeiten und vereinbaren gemeinsam in der Gruppe die inhaltliche Ausgestaltung des Mentorings. Fertigkeiten der Gesprächsführung (Aktives Zuhören, Prozess- und Expertenberatung) und Moderation werden in kurzen Trainingsphasen eingeübt und im Mentoring weiter gefestigt.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blockveranstaltungen vor Semesterbeginn, März (SoSe), September (WiSe) • Reflexionstreffen im Semesterverlauf / Moderierte Peer-Coachings • Seminaristische Veranstaltungen für die Wissensvermittlung und zum Methodentraining 				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen Erfolgreiche Bewerbung (Bewerbungsunterlagen + Kurzinterview)</p>				
6	<p>Prüfungsform:</p>				

	Portfolioprüfung (Elemente: Präsentation [50 %] + Lernprozess-Reflektion [50 %])
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Mit mindestens „ausreichend“ bewertete Prüfungsleistung.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) BA-Betriebswirtschaftslehre, BA-International Business and Management BA-International Business and Management
9	Stellenwert der Note für die Endnote 5/225
10	Modulbeauftragter Dipl.-Kfm. Andreas Schmidt
11	Literaturempfehlung: Studierende erhalten methodenorientierte Handouts im Semesterverlauf